

## Aseguramiento de la Calidad en Instituciones Cubanas de Educación Superior

### Proceso, Estándares y Criterios

# FORGEC

Universidad de La Habana

Centro de Estudios de Técnicas de Dirección (CETED)

### Ejercicio de Auto Evaluación

Fecha: 20 y 21 de noviembre de 2014

Participantes: 11

Expertos por la EFMD -2

- Christophe Terrasse
- Carole Decamps

Miembros directivos del CETED- 3

- Rafael Montejo Veliz
- Magda Arias
- Luis Barreiro Pousa

Profesores del centro: -6

- Katy C. Herrera Lemus
- Luis Demetrio Gómez
- Alexis Codina Jiménez
- María Teresa Agüero
- Antonio Iglesia Morel
- Alma D. Hernández

Principales resultados:

#### Actualización de la Misión:

El CETED es una institución universitaria, docente-investigativa, que satisface necesidades de conocimiento, el desarrollo de habilidades y la solución de problemas en la esfera de la dirección, con calidad y de manera oportuna, para contribuir al desarrollo de organizaciones, dirigentes, profesores y estudiantes, **mediante programas de formación, acciones de consultoría, asesoría e investigaciones.**

### **Actualización de la Visión para el año 2017:**

El Centro de Estudios de Técnicas de Dirección **es una institución con prestigio nacional e internacional, y referente regional** en la formación **y el estudio sobre los directivos y la dirección en las organizaciones**, lo cual es resultado de la investigación y se materializa en producción científica y programas de superación profesional y formación académica.

### **Definición del Propósito Estratégico:**

Ser una institución con prestigio nacional e internacional, y referente regional en la formación y el estudio sobre los directivos y la dirección en las organizaciones.

### **Resumen del análisis sobre los cambios en el contexto:**

Para el logro de la Visión a 2017 el CETED se enfrenta a los siguientes cambios en el contexto que pueden generar la necesidad de replanteamiento de la estrategia para el alcance de dicha Visión, los cuales se mencionan a continuación:

- Integración de las universidades
- Aparición de nuevas formas de propiedad y gestión
- Cambios en el sistema de empresas estatales
- Separación de las funciones empresariales de las estatales
- Cambios en la gestión de las organizaciones públicas locales
- Integración regional

### **Áreas de mejora por variables** para el alcance de la Visión y el Propósito Estratégico:

#### En la variable “Contexto, Gobierno y Estrategia”:

1. Desarrollo del claustro.
2. Mejoramiento de las condiciones y el ambiente de trabajo.
3. Exploración de tendencias, necesidades y oportunidades en el entorno.
4. Gestión flexible y autónoma.
5. Captación de recursos.
6. Internacionalización.
7. Informatización.

#### En la variable “Programas”:

1. Actualización de programas en el estado del arte de la gestión.
2. Adaptación a las necesidades de los diferentes públicos a los que se dirigen los programas.
3. Desarrollo de programas competitivos (competitividad entendida en su dimensión externa, que anticipe tendencias futuras, que permita el desarrollo de competencias directivas, que contribuya a la solución de problemas gerenciales y que propicie la adquisición de capacidades para la gestión del cambio por las organizaciones).
4. Generación de programas en las diversas modalidades de formación de postgrado autorizadas en Cuba.
5. Desarrollo de programas conjuntos con instituciones cubanas y extranjeras.

En la variable “Investigación y Desarrollo”:

1. Alimentación de los programas docentes mediante los resultados de la investigación.
2. Producción de conocimientos para la identificación de tendencias actuales y futuras de la gestión.
3. Generación de metodologías y enfoques modernos para el desarrollo de capacidades y tecnologías de enseñanza y consultoría gerencial.
4. Producción de la base material de estudio.
5. Identificación de problemas gerenciales y soluciones de la realidad cubana y los mercados atendidos.
6. Desarrollo de proyectos nacionales e internacionales.
7. Participación en redes de investigación.

**Acciones derivadas del encuentro:**

1. Incorporar a los documentos, manuales y recursos de centro la actualización de la misión, visión, así como la defunción del propósito estratégico.
2. Integrar los contenidos de las áreas de mejora a los planes y procesos de trabajo del centro.
3. Transferir el análisis al resto de las variables de acreditación.
4. Desarrollar un programa de intercambio de experiencia con las instituciones contrapartes del proyecto.